

Tulevaisuuden osaajat

Ohjelma opiskelijoiden ja työvoiman houkuttelemiseksi Lappeenrantaan, Imatralle ja muualle Etelä-Karjalaan

Miten varmistat yrityksellesi osaavan työvoiman nyt ja tulevaisuudessa?

Mistä kyse? Miksi tehdään?

Etelä-Karjalan alueen yrityksissä on suuri tarve osaavalle henkilökunnalle. Yksi käytännön toimenpide on LUT-yliopiston ja LAB-ammattikorkeakoulun opiskelijoiden osaamisen aiempaa parempi hyödyntäminen. Tarkoituksena on saada opiskelijat tulemaan ja jäämään alueelle.

Mitä tarkoittaa?

Houkutellessa uusia opiskelijoita Lappeenrantaan, Imatralle ja muualle Etelä-Karjalaan ja tehdään alueen monipuolisia yrityksiä tunnetuksi ja kiinnostavaksi. Tavoitteena on saada opiskelijat kiinnittymään yrityksiin jo opintojen aikana ja jäämään töihin valmistuttuaan.

Mitä ohjelman kautta saa?

Ohjelman kautta yritykset saavat ajankohtaisinta tietoa, osaajia ja osaamista LUTin ja LABin osaamisalueilta sekä ratkaisuja olemassa olevaan työvoimapulaan. Lisäksi yritykset kasvattavat positiivista tunnettuutta ja mainetta opiskelijakohderyhmässä valtakunnallisesti.

Visio: Olemme yhdessä vastanneet Etelä-Karjalan yritysten osaaja- ja osaamistarpeisiin LUTin ja LABin osaamisalueilla. Lisäksi LUT- ja LAB-opiskelijoista jää Etelä-Karjalaan jatkossa 50 % enemmän kuin vuonna 2024 (LUT 11 % / LAB 50 %).

Mitä yrityksiltä odotetaan?

Ensimmäisenä ohjelmavuonna 2025 mukana olevat yritykset sitoutuvat tarjoamaan LUT-korkeakoulujen (LUT ja LAB) opiskelijoille yhteensä 250 kesä-, harjoittelu- tai lopputyöpaikkaa. Kahtena seuraavana vuonna tavoitteena on tarjota opiskelijoille 350 kesä-, harjoittelu- tai lopputyöpaikkaa vuosittain. Lisäksi yrityksiltä toivotaan osallistumista opetuksen tukemiseen ekskursioiden, vierailuluentojen jne. muodossa sekä aktiivista viestintää ohjelmasta.

Miten tehdään?

Ohjelman vaikuttavuuden takaamiseksi vuosittain keskitytään viestinnällisesti ja markkinoinnillisesti LUT-korkeakoulujen osaamisalueista valittuihin aloihin ja nostetaan esille kyseisillä aloilla olevia työpaikkoja Etelä-Karjalassa.

Viestinnän painopisteet päätetään kerran vuodessa mukana olevien yritysten ja organisaatioiden kanssa.



Palkattu ohjelmakoordinaattori toimii linkkinä kaikkien yritysten ja korkeakoulujen välillä toimialasta ja viestinnällisistä painopisteistä riippumatta.

Mitä maksaa?

Tavoitteena on saada mukaan vähintään 30 yritystä.

Vuotuinen ohjelmabudjetti on 100 000 euroa, josta maksetaan ohjelmakoordinaattorin ja markkinointiviestinnän kuluja.

Yrityskohtainen vuosisitoumus on 1 000–5 000 euroa yrityksen koosta riippuen. Mukanaolo edellyttää kolmen vuoden sitoutumista.

Lisätietoja



Kuva: LUT-yliopisto

Teresa Kemppi-Vasama

Hallituksen puheenjohtaja, LUT-yliopisto
teresa.kemppi-vasama@kemppi.com
040 838 4202



Kuva: LUT-yliopisto

Ma Ding

Elinvoimajohtaja, Lappeenranta
ding.ma@lappeenranta.fi
040 660 4015



Kuva: Imatran kaupunki

Matias Hilden

Kaupunginjohtaja, Imatra
matias.hilden@imatra.fi
020 617 2200

